

一，进入报价管理菜单

应用 | 书签栏 | hao123_上网从这...

收货 | 打单 | 问题处理 | 价格查询 | 偏远查询 | 邮编查询 | 黑名单查询 | 文档中心 | 搜索历史 | shift+enter可快捷查询 | 查找 | 清空 | 菜单

编辑 378 | 已预报 0 | 待收货 0 | 全部 | 待排货 0 | 待发货 0 | 待上网 0 | 待签收 0 | 待退货 0 | 问题件 1 | 滞留件 0

客户	客户编号	发货批号	客户编号	客户名称	收货时间	客户单号	收件人邮编	转单号码	收件人姓名	操作	应收	报价	组织架构	统计分析
输入关键字过滤			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1651	00927	Michell Avitia	收货 (Ctrl+L)	应收费用	报价管理	组织架构	统计分析
全部			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1595	87053	Jocelyn Tosa	预报	客户对账单	价格查询 (Ctrl+Y)	新建员工档案	运单报表
测试客户 F000202	378		<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1608	60478	Maricha Matthews	打单	收款单	渠道金句设置	角色权限	个人中心
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1608	60478	Maricha Matthews	转单助手	客户流水	燃油附加费	日志	个人中心
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1720	92124	sarah regalado	扫单助手	应付	偏远费	操作日志	修改密码
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1636	33881	Aby Alvarez	收货批号	应付费用	汇率	应收日志	更新日志
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1642	90805	Julissa Pulido	发货批号	代理对账单	客户	应付日志	退出
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1772	83854	Susan Cervantes	退货批号	付款单	客户档案	登录日志	
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1546	93550	Dolly Barraza	包号	代理流水	代理	系统设置	
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1869	15106	Megan Dwinga	运单追踪	其他	代理档案	基础数据	
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1924	59102	Samantha Hager	客户退货	导入费用		单证模板	
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1700	48150	Krystal Tiama	代理退货	单独报价		系统参数	
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1884	85016	Karen Rodriguez		账单复核			
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1745	93313	Brenda Orozco		销售费用			
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		2037	49445-1950	Savanna Graves		银行账户			
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1678	32940	Maria Morrison		日常收支			
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		1827	33020	Inna Thompson		总账表			
			<input type="checkbox"/>	F000202	测试客户		2001	28546-0543	Kristina White					
汇总												3558.0	313.910	0.000

客户档案 | 系统设置 | 基础数据 | 单证模板 | 系统参数

帮助

二，新建价格-（1）-选择价格物流方式

The screenshot shows a software interface for creating a new price. At the top, there is a navigation bar with buttons for '新建报价' (New Quote), '运费API', '代理API', '分区', '附加费', '加价规则', and '排货规则'. A status bar indicates '生效中 2' (Valid 2), '发出报价 0' (Issued Quote 0), and '收到报价 0' (Received Quote 0).

Below the navigation bar is a table with columns: '渠道' (Channel), '标签' (Tag), '报价类型' (Quote Type), '价格编号' (Price No.), '价格名称' (Price Name), '渠道名称' (Channel Name), '标签' (Tag), '类型' (Type), '代理' (Agent), '代理编号' (Agent No.), '客户' (Customer), and '客户编号' (Customer No.).

渠道	标签	报价类型	价格编号	价格名称	渠道名称	标签	类型	代理	代理编号	客户	客户编号
输入关键字过滤			1	2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL		代理成本	测试代理	J000517	
全部			2	2010100010	测试渠道	测试渠道		客户报价		全部客户	全部客户

On the left side, there is a sidebar with a search filter and a list of channels: '全部' (All), '测试渠道 (客户报价)' (Test Channel (Customer Quote)), and '测试渠道-DL (代理成本)' (Test Channel-DL (Agent Cost)).

A red arrow points to the '新建报价' button with the text '1, 点击新建价格' (1, Click New Price).

A modal dialog titled '新建价格' (New Price) is shown in the foreground. It has two radio buttons for '报价模式' (Quote Mode): '常规报价' (Regular Quote) and 'API报价' (API Quote). The '常规报价' option is selected. Below this is a dropdown menu for '物流方式' (Logistics Method) with '小包' (Small Package) selected. The dropdown menu lists other options: '快递' (Express), '专线' (Dedicated Line), 'EMS', '空运' (Air Freight), '海运' (Sea Freight), '快递进口' (Express Import), and '中港陆运' (Hong Kong Mainland Land Transport). There are '取消' (Cancel) and '确认' (Confirm) buttons. A red arrow points to the '确认' button with the text '4, 点击确认, 进入新建价格界面' (4, Click Confirm, Enter New Price Interface).

Other annotations in the modal dialog include: '2, 默认选中常规报价' (2, Default selected regular quote) pointing to the '常规报价' radio button, and '3, 物流方式选中小包' (3, Logistics method selected as small package) pointing to the '小包' dropdown.

三，新建价格---选择要导入价格的格式

新建报价 运费API 代理API 分区 附加费 加价规则 排货规则 生效中 2 发出报价 0 收到报价 0

渠道	标签	报价类型	价格编号	价格名称	渠道名称	标签	类型	代理	代理编号	客户	客户编号	物流方式
默认关键字过滤			<input type="checkbox"/>	2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL		代理成本	测试代理	J000517		
全部			<input type="checkbox"/>	2010100010	测试渠道	测试渠道		客户报价		全部客户	全部客户	

测试渠道 (客户报价) 1

测试渠道-DL (代理成本) 1

新建价格

格式: 首列重量 同时导入分区

首行重量

直接粘贴excel中价格信息, 可参照下方示例说明填写

1kg	295.0	399.0	616.0	515.0	625.0	634.0	760.0	1091.0	
1.5kg	340.0	457.0	461.0	690.0	588.0	721.0	726.0	869.0	1330.0
2kg	384.0	516.0	521.0	763.0	660.0	816.0	818.0	980.0	1567.0
2.5kg	428.0	578.0	584.0	835.0	729.0	911.0	923.0	1088.0	1803.0
3kg	474.0	642.0	645.0	908.0	805.0	984.0	1014.0	1199.0	2037.0
3.5kg	518.0	703.0	707.0	980.0	877.0	1054.0	1081.0	1309.0	2273.0
4kg	564.0	765.0	768.0	1053.0	952.0	1124.0	1145.0	1419.0	2509.0
4.5kg	608.0	826.0	831.0	1126.0	1023.0	1194.0	1211.0	1526.0	2743.0
5kg	652.0	888.0	894.0	1200.0	1097.0	1266.0	1275.0	1632.0	2976.0
5.5kg	676.0	949.0	955.0	1261.0	1159.0	1324.0	1334.0	1731.0	3141.0
6kg	698.0	1012.0	1018.0	1320.0	1221.0	1384.0	1391.0	1826.0	3306.0
6.5kg	722.0	1074.0	1080.0	1381.0	1280.0	1442.0	1448.0	1920.0	3472.0

国家 导入教程 示例文件 关闭 下一步

1, 根据报价数据格式选择导入格式

2, 示例模板的格式可以做参照

3, 点击下一步

四，新建价格---（2）---选中要导入的报价数据复制粘贴

美国专线						
产品类别	对接代码	重量限制	参考时效（疫情期间）	服务报价		
				重量区间（g）	元/件	元/kg
标准专线（普货）	根据要报价示例模板 选中要导入的报价数 据复制粘贴	50g-2kg	15-20个工作日	50-200g	15	75
				201-450g	15	69
				450-750g	15	74
				750-1500g	9	71
				701g-2kg	8	70

五，新建价格-(3)导入的报价数据进入导入界面，点击下一步

新建报价 运费API 代理API 分区 附加费 加价规则 排货规则 生效中 2 发出报价 0 收到报价 0

渠道	标签	报价类型	价格编号	价格名称	渠道名称	标签	类型	代理	代理编号	客户
入关键字过滤			1	2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL		代理成本	测试代理	J000517
全部			2	2010100010	测试渠道	测试渠道		客户报价		全部客户

测试渠道 (客户报价) 1
测试渠道-DL (代理成本) 1

新建价格

格式: 首列重量 同时导入分区

```
50-200g 15 75  
201-450g 15 69  
450-750g 15 74  
750-1500g 9 71  
701g-2kg 8 70
```

1, 把报价数据粘贴到导入界面

2, 点击下一步

六，新建价格--（4）-修改报价属性-记得价格所有列都要修改

新建报价	运费API	代理API	分区	附加费	加价规则	排货规则	生效中 2	发出报价 0	收到报价 0			
渠道	标签	报价类型	价格编号	价格名称	渠道名称	标签	类型	代理	代理编号	客户	客户编号	物流方式
关键字过滤			1	2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL		代理成本	测试代理	J000517		
部			2	2010100010	测试渠道	测试渠道		客户报价		全部客户	全部客户	

试渠道 (客户报价) 1

试渠道-DL (代理成本) 1

1, 点击齿轮, 修改价格属性

2, 修改报价进制: 按每XXX进位, 如小包, 按照1g进位, 就输入

3, 修改价格的重量段数据 (小包我们需要把报价数据的g转化成KG.如报价的50G-200G.转化成KG, 修改成: 0.05KG-0.2KG)

4, 点击确认

七，新建价格-(5)-小包价格重量段从克转换成KG后选择是否同步换算

新建报价	运费API	代理API	分区	附加费	加价规则	排货规则	生效中 2	发出报价 0	收到报价 0			
渠道	标签	报价类型	价格编号	价格名称	渠道名称	标签	类型	代理	代理编号	客户	客户编号	物流方式
输入关键字过滤			1	2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL		代理成本	测试代理	J000517		
全部			2	2010100010	测试渠道	测试渠道		客户报价			全部客户	全部客户

测试渠道 (客户报价) 1

测试渠道-DL (代理成本) 1

小包 价格 基本 分区 客户 权限 运费加收 附加费 重量设置

输入国家, 重量段快速定位, 如(美国, 10)

重量段	1: 单价	2: 单价	3: 单价	4: 单价	5: 单价
分区号	50-200	201-450	450-750	750-1500	701-2
	WPX/每1kg	WPX/每1kg	WPX/每1kg	WPX/每1kg	WPX/每1kg
1	15.00000	15.00000	属性	9.00000	8.00000
2	75.00000	69.00000	*	71.00000	70.00000

计费单位变动, 价格是否同步按新计费单位换算?
如: 从 ¥15.00000/1kg -> ¥0.01500/0.001kg

同步换算 (Enter) 不同步换算 (Esc)

0.050 - 0.200

确认 取消

1, 根据实际场景选择是否同步换算, 如果你的价格对应的KG就选择不换算, 如果是对应的克的价格就算选择换算

2, 点击确认

导出 重导价格 修改所选 按住shift,ctrl,cmd可以快速选择 确认 取消

八，新建价格---修改完所有价格列属性，切换到基本

touching.itdida.com/includes/windows/baoJia/baoJia.xhtml?businessType=1&view_id=d65342ca0cd511eba1305b64995daa2a

应用 书签栏 hao123_上网从这...

新建报价 运费API 代理API 分区 附加费 加价规则 排货规则 生效中 2 发出报价 0 收到报价 0

渠道	标签	报价类型	价格编号	价格名称	渠道名称	标签	类型	代理	代理编号	客户	客户编号	物流方式
全部			1	2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL		代理成本	测试代理	J000517		快递
测试渠道 (客户报价)			2	2010100010	测试渠道	测试渠道		客户报价		全部客户	全部客户	快递

测试渠道-DL (代理成本)

小包 价格 基本 客户 权限 运费加收 附加费 重量设置

输入国家, 重量段快速定位, 如(美国, 10)

重量段	1: 单价	2: 单价	3: 单价	4: 单价	5: 单价
分区号	WPX/每0.001kg	WPX/每0.001kg	WPX/每0.001kg	WPX/每0.001kg	WPX/每0.001kg
1	15.00000	15.00000	15.00000	9.00000	8.00000
2	75.00000	69.00000	74.00000	71.00000	70.00000

导出 重导价格 修改所选 按住shift,ctrl,cmd可以快速选择 确认 取消

1, 切换到基本界面

1, 所有的价格列属性修改后, 切换到基本界面

加载筛选 无 0/2行 清除排序 tips: 列表任意位置, ctrl,shift快速批量选择记录, 无需使用选择框

九，新建价格---修改填写基本

运费API	代理API	分区	附加费	加价规则	排货规则	生效中 2	发出报价 0	收到报价 0		
报价类型	价格编号	价格名称	渠道名称	标签	类型	代理	代理编号	客户	客户编号	物流方式
1	2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL		代理成本	测试代理	J000517			
2	2010100010	测试渠道	测试渠道		客户报价			全部客户	全部客户	

1, 填写报价基本界面的选项

2, 标识价格标签

3, 勾选禁寄货物类型 (通过基础数据的货物特性维护)

4, 把报价的备注复制粘贴到备注栏, 方便查看备注内容

十，新建价格---载入分区数据

标签	报价类型	价格编号	价格名称	渠道名称	标志	类型	代理	代理编号	客户	客户编号	物流方式
		1	2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL		代理成本	测试代理	J000517		快递
		2	2010100010	测试渠道	测试渠道		客户报价		全部客户	全部客户	快递

与报价) 1
代理成本) 1

小包 价格 基本 分区 客户 权限 运费加收 附加费 重量设置 共区,个国家/港口/邮编/城市

当前使用分区方案: (0)

1, 切换到分区界面

2, 载入分区方案

3, 选择要载入的分区国家数据

4, 点击确认

分区方案

分区方案 其他报价

编号	名称	分区数	分区数据
98791853020676535	小包分区-美国	1	1
98791853020676430	测试渠道	21	70
98791853020676435	DHL-测试渠道	21	69
98791853020676430	59	21	69

导出 加载分区方案 确认 取消

十一，点击确认，完成价格跟分区数据导入-（1）

运费API	代理API	分区	附加费	加价规则	排货规则	生效中 2	发出报价 0	收到报价 0			
报价类型	价格编号	价格名称	渠道名称	标签	类型	代理	代理编号	客户	客户编号	物流方式	起运地
1	2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL		代理成本	测试代理	J000517				快速 广州
2	2010100010	测试渠道	测试渠道		客户报价			全部客户	全部客户		快速 广州

价) 1
成本) 1

小包 价格 基本 分区 客户 权限 运费加收 附加费 重量设置 共1区, 1个国家/港口/部编/城市

当前使用分区方案: 小包分区-美国(98791853020676535)

序号	美国
1(1)	

分区方案

分区方案 其他报价

小包分区-美国(98791853020676535)

关闭 载入

时效

备注

导出 加载分区方案 确认 取消

1, 点击关闭分区方案界面

2, 点击确认, 完成报价跟分区的报价数据导入

十一，点击确认，完成价格跟分区数据导入-（2）---保存确认

The screenshot displays a software interface for managing pricing and regional data. At the top, there are tabs for '运费API', '代理API', '分区', '附加费', '加价规则', and '排货规则'. A green button labeled '生效中 2' is visible. Below these are buttons for '发出报价 0' and '收到报价 0'. A table lists pricing rules with columns for '价格编号', '价格名称', '渠道名称', '代理', '代理编号', '客户', '客户编号', '物流方式', and '起运地'. Two rows are shown, with the second row highlighted in green. On the left, there are buttons for '客户报价' and '代理成本', both with a '1' icon. A modal dialog box titled '小包' is open, showing a '分区' tab with a table containing one entry for '美国'. A '保存确认' dialog box is overlaid on top, asking '您确定要保存对该报价的修改吗?' with '自动推送', '确定', and '取消' options. At the bottom of the modal, there are '导出', '加载分区方案', and '确认' buttons. The '确认' button is highlighted with a red box. At the very bottom of the screen, there is a status bar with '加载筛选' and '0/2行'.

价格编号	价格名称	渠道名称	代理	代理编号	客户	客户编号	物流方式	起运地
2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL	代理成本	测试代理	J000517			快递 广州
2010100010	测试渠道	测试渠道	客户报价			全部客户	全部客户	快递 广州

序号	美国
1(1)	

保存确认

您确定要保存对该报价的修改吗?

自动推送

导出 加载分区方案

加载筛选 无 0/2行 清除排序 tips: 列表任意位置, ctrl,shift快速批量选择记录, 无需使用选择框

十一，提交保存确认后----价格新建保存成功的界面

The screenshot displays a web application interface for price management. The browser address bar shows the URL: `touching.itdida.com/includes/windows/baoJia/baoJia.html?businessType=1&view_id=d65342ca0cd511eba1305b64995daa2a`. The interface includes a navigation bar with buttons for '新建报价', '运费API', '代理API', '分区', '附加费', '加价规则', and '排货规则'. A status bar indicates '生效中 3', '发出报价 0', and '收到报价 0'. The main content area features a table with columns: '渠道', '标签', '报价类型', '价格编号', '价格名称', '渠道名称', '标签', '类型', '代理', '代理编号', '客户', '客户编号', and '物流'. The first row of the table is highlighted, and a red box highlights the '价格编号' column for the first row. A green notification box on the right side of the table displays the message: '已生成新版本，新的报价编号为 [2010130010]'. The bottom of the interface includes a footer with a '加载筛选' dropdown, '0:0行', '清除排序', and a tip: 'tips: 列表任意位置, ctrl.shift快速批量选择记录, 无需使用选择框'. There are also buttons for '停用', '导出', '按模板导出', '删除', '复制', '批量修改', '开通客户报价', '快速切换转单模板', '通知换单', '易抵达推送', and '易抵达下载'. A '页面分析' button is located in the bottom right corner.

渠道	标签	报价类型	价格编号	价格名称	渠道名称	标签	类型	代理	代理编号	客户	客户编号	物流
1			2010130010	小包测试	小包测试	小包测试价格	客户报价					
2			2010100011	测试渠道复制价	测试渠道-DL		代理成本	测试代理	J000517			快速 广州 DHL
3			2010100010	测试渠道	测试渠道		客户报价			全部客户	全部客户	快速 广州 DHL